



## МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ АД - СКОПЈЕ

Адреса: Кеј 13-ти Ноември бр. 6, 1000 Скопје, Република Северна Македонија

### ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ за работењето на Македонски Телеком АД – Скопје во 2023 година

Овој Годишен извештај за работењето се однесува на Македонски Телеком АД – Скопје, (во понатамошниот текст: „МКТ“).

Во 2023 година македонската економија се соочува со значителни предизвици, како што се бавниот економски раст и забавувањето на инфлацијата, која и покрај намалувањето останува на релативно високо ниво. Иако се спроведуваат фискални и монетарни активности со цел да се неутрализираат предизвиците што произлегуваат од геоекономската криза, зголемената зависност од увоз на енергија, структурните слабости на економијата и високата стапка на инфлација предизвикуваат ерозија на куповната моќ и деловната доверба.

И покрај тоа што работи во сложено економско опкружување со многу предизвици и со агресивна конкуренција, МКТ оствари раст во однос на претходната година со зголемување на приходите, што резултираше со повисока нето-маржа и пониски трошоци, пред сè поради намалените трошоци за електрична енергија. Поголемите приходи во најголем дел беа остварени во сегментот на мобилна телефонија, каде позитивниот тренд доаѓа од пост-пејд услугите, по што следи поголемата база на претплатници и поголемиот приход по претплатник.. Приходите од фиксна телефонија забележаа раст како резултат на повисоките приходи од широкопојасен интернет и ТВ услуги, интерконекција и препродажба на ТВ содржини, а истовремено е забележано намалување на приходите од системска интеграција. МКТ планира да ги одржи позитивните резултати што беа остварени во 2023 година преку искористување на интегрираните понуди, со фокусирање на растот на приходите од услугите, јакнење на својата позиција на ИКТ пазарот како резултат на сè поголемата побарувачка за дигитализација, проширување на мрежите од следна генерација и задржување на позицијата на пазарот како давател на премиум услуги.

МКТ забележа раст на базата на корисници во сите три фокусни сегменти – пост-пејд, широкопојасен интернет и ТВ корисници. На крајот на 2023 година, МКТ имаше 228 илјади стабилни говорни пристапни фиксни линии. Вкупниот број на претплатници на широкопојасни услуги се зголеми на 210 илјади на крајот од 2023 година, што претставува зголемување од 3,5% во однос на крајот на 2022 година. Бројот на корисници на IPTV на крајот од 2023 година достигна 150 илјади, што претставува зголемување од 1,8% во однос на крајот на 2022 година. Бројот на FTTH корисници достигна 113 илјади на крајот на 2023 година, што претставува зголемување од 14% во однос на крајот на 2022 година.

МКТ имаше 1.281 илјади претплатници на мобилна телефонија на крајот од 2023 година, односно оствари зголемување од 1% во споредба со 2022 година. Густината на претплатници на пазарот на мобилна телефонија во Република Северна Македонија е 127%. Како резултат на заситеноста на пазарот, МКТ става посебен фокус на задржувањето на корисниците со цел да го заштити уделот на пазарот.

МКТ изгради значителна предност на пазарот од аспект на пенетрацијата на конвергентни услуги од фиксна и мобилна телефонија. MAGENTA 1 остана главна понуда на производи на МКТ, како во сегментот на приватни корисници така и во сегментот на во деловни корисници. Генерирањето на позитивна вредност од домаќинствата што користат конвергентни производи, поедноставувањето на понудите на производи и овозможувањето дигитално корисничко искуство беа главните водечки насоки во 2023 година.

Фокусот постојано се става на миграцијата кон следната генерација на интегрирани гигабитни мрежи (FTTH и 5G) и на посветеноста да се обезбеди најдобро корисничко искуство, што резултираше со добивање на престижната награда Ookla за најдобра мобилна мрежа врз основа на податоците од Speed-test Intelligence коишто се однесуваат на супериорната брзина на мобилната мрежа, најголемото покривање на територијата на Македонија и најдобриот квалитет на мрежата.

Во текот на 2023 година, во рамките на ESG агендата (Заштита на животната средина, Општествена одговорност и Совесно корпоративно управување), MKT успеа дополнително да ги намали емисиите на CO2 и потрошувачката на енергија со што даде свој придонес кон процесот за спречување на климатските промени и ефикасно искористување на општествените ресурси.

## Надоместоци на Одборот на директори

Подолу се прикажани расположливите податоци за надоместоците за членовите на Одборот на директори на MKT коишто се однесуваат на применливиот период во 2023\* година:

а) Податоци за примања во MKT и во други друштва доколку членот е член на органи на управување и во други друштва (плата, надоместоци на плата, надоместок за членство, бонус, осигурување и други права)

Име и презиме (применлив период)	Компанија каде членот е член на орган на управување	Плата	Надоместоци на плата	Надоместок за членство	Бонус	Осигурување	Други права
Игор Милев	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член и Претседател на Одборот на директори)	0	0	372.000 денари (нето) од 30.06.2023 до 21.07.2023  155.000 денари (нето) од 21.07.2023 до 31.12.2023	0	0	Нема
Садула Дураки	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член и Заменик претседател на Одборот на директори)	0	0	93.000 денари (нето)	0	0	Нема
Данијела Бујик	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Словак Телеком, (Одбор на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Словак Телеком, (Одбор за ревизија)	0	0	0	0	0	Нема
Диана Анамари Варкоњи	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Telekom New Media (член на надзорниот одбор)	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила

Лубор Жатко	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Magyar Telekom Nyrt.	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Борче Сиљаноски	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Magenta Telecom Austria	0	0	0	0	0	Нема
Vladimir Ivanovski	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	T-Systems Magyarország Zrt.	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни
Нина Ангеловска	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
	Macedonian E-Commerce Association	98.000 денари			0	0	None
Бардул Насуфи	Македонски Телеком АД – Скопје (неизвршен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
Петер Фаил	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	JP HT d.d. Mostar, BiH	0	0	0	0	0	Нема
Мартин Ренер	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	0	0	0	Нема
	Slovak Telekom, a.s.	0	0	0	0	0	Нема
Шкодрани Дарлишта	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема
Аќиф Медиу	Македонски Телеком АД – Скопје (независен член на Одборот на директори)	0	0	62.000 денари (нето)	0	0	Нема

б) Податоци за вработување доколку членот има засновано работен однос кај друг работодавач (назив на работодавача, дејност, висина на плата, надоместоци на плата, бонус, осигурување и други права).

Име и презиме (применлив период)	Назив на работодавач	Дејност на работодавач	Висина на плата	Надоместоци на плата	Бонус	Осигурување	Други права
Никола Љушев	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема
Игор Милев	Адвокат Игор Милев	Адвокат	50.000 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Садула Дураки	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема
Данијела Бујик	Deutsche Telekom	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Диана Анамарија Варкоњи	Magyar Telekom Plc.	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Лубор Жатко	Magyar Telekom Nyrt.	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Борче Сиљаноски	Deutsche Telekom AG	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Владимир Ивановски	Magyar Telekom Nyrt.	Телекомуникации	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни	Не се достапни
Нина Ангеловска	Универзитет за туризам и менаџмент	Образование	30.035 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Бардул Насуфи	Општина Струга	Јавна институција	49.470 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Петер Фаил	Deutsche Telekom AG	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Мартин Ренер	Deutsche Telekom AG(01 – 05 2023) T-Mobile Czech Republic 06-12 2023	Телекомуникации	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила	Не се достапни поради применливите правила
Шкодран Дарлишта	ЈУ од областа на здравството	Јавна институција	45.000 денари	Нема	Нема	Нема	Нема
Акиф Медиу	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема	Нема

\* Податоците за примањата и членството во орган на управување во други друштва и податоците за вработување се презентираат во обем, форма и содржина добиени од односниот член на Одборот на директори и МКТ нема извршено каква било проверка на точноста или целосноста на на таквите податоци.

Дополнително, надоместоците за клучното раководство на МКТ, вклучувајќи ги и поврзаните даноци и придонеси, се прикажани подолу:

Во илјади денари	2023
Краткорочни користи за вработените (вклучувајќи ги поврзаните даноци)	67.669
Законски пензиски придонеси за краткорочните користи	9.890
Останати законски придонеси за краткорочните користи	5.049
Користи поради прекин на вработувањето	9.657
Долгорочни програми за стимулација	50.879
Останати плаќања	2.474
Вкупно	145.618

Дополнителни информации за финансиското работење на МКТ, оперативните и сметководствените политики, како и други релевантни обелоденувања, вклучувајќи и детали за истрагата за одредени договори за консултантски услуги, се дадени во Финансиските извештаи на МКТ за годината којашто завршува на 31 декември 2023 година.

### Информација за учество на членовите на Одборот на директори на МКТ на состаноците одржани во 2023 година

Одборот на директори на МКТ во текот на 2023 година има одржано вкупно 8 состаноци, од кои 4 редовни состаноци и 4 вонредни состаноци, како и 2 гласања по електронска пошта (e-mail).

Информација за учеството на членовите на Одборот на директори на МКТ на состаноците одржани во 2023 година е дадена подолу:

Име и презиме	Позиција	Присуство	Мандат
Зоран Китанов	Неизвршен член и Претседател на ОД	4 состаноци	до 29.05.2023
Игор Милев	Неизвршен член и Претседател на ОД	4 состаноци	од 30.05.2023
Садула Дураки	Неизвршен член и Заменик Претседател на ОД	8 состаноци	2023
Никола Љушев	Извршен член на ОД	8 состаноци	2023
Нина Ангеловска	Неизвршен член на ОД	8 состаноци	2023
Бардул Насуфи	Неизвршен член на ОД	8 состаноци	2023
Андреас Маиерхофер	Неизвршен член на ОД	2 состаноци	до 29.05.2023
Данијела Бујиќ	Неизвршен член на ОД	3 состаноци	од 30.05.2023
Диана Анамарија Варкоњи	Неизвршен член на ОД	7 состаноци	2023
Борче Сиљаноски	Неизвршен член на ОД	7 состаноци	2023
Владимир Ивановски	Неизвршен член на ОД	8 состаноци	2023
Лубор Жатко	Неизвршен член на ОД	6 состаноци	2023
Петер Фаил	Независен член на ОД	6 состаноци	2023
Мартин Ренер	Независен член на ОД	7 состаноци	2023
Шкодране Дарлишта	Независен член на ОД	7 состаноци	2023
Акиф Медиу	Независен член на ОД	8 состаноци	2023

### Зделки со заинтересирана страна

Во продолжение се дадени детални податоци за зделката склучена со заинтересирана страна во 2023 година.

Со Одлука на Одборот на директори на Македонски Телеком донесена на редовниот состанок одржан на 22.03.2023 година, одобрено е склучувањето на Рамковен договор за соработка и услуги за PSL од деловен центар за компетенции со Маѓар Телеком, како зделка со заинтересирана страна со оглед дека Маѓар Телеком е единствен акционер на Каменимост Комуникации АД, акционер кој поседува 56,67% од вкупниот број на акции со право на глас издадени од Македонски Телеком. Овој договор е склучен на ден 20.10.2023 година за период од 4 години заклучно до 31.12.2026 година со цел да овозможи поддршка на услуги од PSL Int во врска со PSL Int BCC услуги. Вредноста на договорот е до 60.000 евра, а неговата реализација и соодветните исплати од страна на Македонски Телеком кон Маѓар Телеком ќе се вршат до 31 декември 2026 година.

## Ревизор

Собранието на МКТ, на својата седница одржана на 30 мај 2023 година, донесе Одлука за избор на овластен ревизор за ревизија на Финансиските извештаи за 2023 година. Избраниот ревизор беше Дилоит ДОО Скопје.

МКТ не користи никакви други услуги од Дилоит ДОО Скопје освен ревизија на финансиски извештаи.

## Корпоративна општествена одговорност

Друштвото известува за прашањата поврзани со животната средина и социјалните аспекти врз основа на начелото на транспарентност и во согласност со релевантните законски барања и добрите меѓународни практики. Во согласност со тоа, друштвото подготвува посебен извештај за корпоративната општествена одговорност како дел од Групацијата Дојче Телеком. Линкот до извештајот е достапен на веб-страницата на друштвото и во Прашалниците за корпоративно управување (GIQ2T) што се доставуваат до Македонската берза во делот 6. Засегнати лица, Одржливост и прашања од општествен интерес.

## Регулатива и формирање на цени

За цели на усогласување со Рамковните директиви на ЕУ 2009, во март 2014 година беше донесен Законот за електронски комуникации („ЗЕК“) на Северна Македонија како примарно законодавство, и правилниците како секундарно законодавство.

На 19 декември 2014 година беа донесени измени и дополнувања на ЗЕК. Една од најважните измени е имплементирана во член 75-а којшто ги регулира цените за меѓународен роаминг. Во согласност со овој член, Агенцијата за електронски комуникации („Агенцијата“) има право со Решение да ги утврди максималните цени за услугите кои им се нудат на корисниците на роаминг од земјите со кои Република Северна Македонија има склучено договори за намалување на цените на роаминг услугите во јавните мобилни комуникациски мрежи.

Во март 2019 година, член 75-а беше изменет со цел да се овозможи проширување на RLAN регулативата (во роаминг како дома). На 5 април 2019 година, шест земји од Западен Балкан потпишаа договор со цел постепено укинување на дополнителните надоместоци за малопродажен роаминг до 1 јули 2021 година. Прописите за регионален роаминг на Западен Балкан беа инспирирани од Регулативата за роаминг на ЕУ. Поконкретно, договорот вклучува RLAN принцип (модел на роаминг како да си дома): од 1 јули 2021 година услугите за роаминг во регионот треба да се обезбедуваат по цените за националниот малопродажен сообраќај без дополнителен надомест за меѓународен роаминг. Договорот се применува само на териториите на земјите од Западен Балкан и нема влијание врз корисниците во Европската Унија. Земјите од Западен Балкан се: Албанија, Босна и Херцеговина, Косово, Северна Македонија, Црна Гора и Србија.

Во јули 2019 година, ЗЕК беше повторно изменет и беше додаден член 29-а со цел да се овозможи финансирање на Оперативно-техничката агенција. Со овој член, Агенцијата е должна да пренесе дел од средствата за финансирање на дејноста на Оперативно-техничката агенција, како што следува:

- 50% од вкупните реализирани приходи кои Агенцијата ги остварила за претходната календарска година од приходите од годишните надоместоци кои операторите ги плаќаат за надзор на пазарот, утврдени во годишниот извештај за работа на Агенцијата за претходната календарска година, усвоен од Комисијата на Агенцијата, и
- 10% од вкупните реализирани приходи кои Агенцијата ги остварила за претходната календарска година од приходите од годишните надоместоци за користење на радиофреквенции од страна на имателите на одобреност за користење на радиофреквенции, утврдени во годишниот извештај за работа на Агенцијата за претходната календарска година, усвоен од Комисијата на Агенцијата.

Агенцијата е должна да ги исплати износите на Оперативно-техничката агенција најдоцна до 15 април во тековната година.

Беа додадени нови членови 71-а, 71-б, 71-в, 71-г и 71-д со кои се бара воспоставување на Национална канцеларија за бродбенд компетентност - НКБК (Broadband Competence Office) како експертско и советодавно тело за поддршка на инвестиции во бродбенд мрежи.

Во април 2021 година, измените на ЗЕК беа донесени со усвојување на нови членови, од 166-а до 166-г, во врска со безбедноста на електронските комуникациски мрежи и контролата и мониторирањето од страна на соодветните институции. Во април 2022 година беше донесен нов Правилник со цел да може да се спроведат одредбите од ЗЕК.

Од 1 јануари 2022 година, МКТ беше повторно назначен за давател на Универзална услуга („УУ“) за период од 5 години за фиксни телефонски услуги и интернет од 12 Mbit/s и за обезбедување на услуга на крајни корисници со хендикеп.

Во април 2019 година, Министерството за информатичко општество и администрација подготви Национална стратегија за бродбенд во која што се утврдени следниве цели:

- До крајот на 2023 година, најмалку еден поголем град да биде покриен со 5G сигнал;
- До крајот на 2025 година, главните коридори на основната и сеопфатна патна мрежа во државата утврдени од Агенцијата да бидат покриени со непрекинат 5G сигнал;
- До крајот на 2027 година, сите градови во државата да бидат покриени со непрекинат 5G сигнал;
- До крајот на 2029 година, секој да има можност за пристап до интернет преку 5G со минимална брзина на пристап до интернет од најмалку 100 Mbps;
- До крајот на 2029 година најмалку 50% од вкупниот број на претплатнички договори на домаќинствата во цела држава, да имаат пристап до интернет од најмалку 100 Mbps;
- До крајот на 2029 година, сите домаќинства по прифатлива цена да имаат можност за пристап до мрежа која овозможува брзина за преземање од најмалку 100 Mbps со можност за надградба на гигабитна брзина;
- До крајот на 2029 година, сите јавни институции (училишта, универзитети, истражувачки центри и други образовни установи, здравствени установи, министерства, судови, локални самоуправи и други државни органи и тела), да имаат симетричен пристап до интернет со брзина од најмалку 1 Gb/s.

### **Регулирање на бизнисот на фиксна телефонија**

МКТ е оператор со значителна пазарна моќ („ЗПМ“) на големопродажните пазари на фиксни телефонски мрежи и услуги, вклучувајќи го и пазарот за пристап до мрежите за пренос на податоци и изнајмени линии. МКТ како оператор со ЗПМ има обврска да им обезбеди на своите претплатници пристап до јавните телефонски услуги на кој било оператор со кој има воспоставено интерконекција врз основа на официјално потпишан договор за интерконекција.

Во 2017 година, двата релевантни малопродажни пазари за фиксна телефонија: 1. Пристап до јавната телефонска мрежа на фиксна локација и 2. Јавно достапни телефонски услуги на фиксна локација беа дерегулирани. Врз основа на тоа, МКТ повеќе не е оператор со ЗПМ и нема ex-ante регулативи за малопродажни фиксни услуги.

Според подзаконската регулатива, МКТ има обврска да ги објавува референтните понуди за големопродажните производи за интерконекција, разврзан пристап на локална јамка („ULL“), локален битстрим пристап („BSA“), референтна понуда за пристап („RAO“) за обезбедување пристап до физичка инфраструктура и користење на специфични мрежни средства и терминирани сегменти на големопродажни изнајмени линии.

Правилникот за 112, единствениот број за итни повици беше донесен на 27 октомври 2015 година (Службен весник бр. 184/2015). Ажурираната верзија на правилникот беше донесена во 2021 година, а Центарот за управување со кризи (ЦУК) започна да ја обезбедува услугата во 2022 година.

### **Регулирани големопродажни цени**

Во мај 2017 година, Агенцијата донесе Решение за определување на МКТ како оператор со ЗПМ на големопродажните пазари, локален и централен пристап на фиксна локација, релевантните пазари, 3а и 3б. Со истата анализа на пазарот, А1 Македонија (претходно one.Vip) беше определен за оператор со ЗПМ за првпат, со исти регулаторни обврски како и МКТ. А1 Македонија е должен да нуди големопродажни широкопојасни услуги на

DOCSIS технологија. Врз основа на анализата направена во 2022 година, претходните одлуки беа потврдени без да се направат какви било промени.

Кон средината на 2019 година, Агенцијата спроведе ERT тестирање (методологија за определување на цени што се користат за истиснување на конкуренција) за широкопојасни големопродажни услуги на пристапни мрежи од следната генерација што ги обезбедуваат двата доминантни оператори (МКТ и А1 Македонија). Со развиениот ERT модел ќе се тестира можноста за економично реплицирање на малопродажните пакети, вклучувајќи ги и широкопојасните услуги со брзини на пристап поголеми од 30 Mb/s.

### **Регулирање на бизнисот на мобилна телефонија**

МКТ има право на користење на следниве радиофреквенции за јавни мобилни комуникациски системи:

- 2 x 12.5 MHz во опсегот 900 MHz, период на важност: 8 септември 2008 година – 8 септември 2028 година (20 години)
- 2 x 10 MHz во опсегот 1800 MHz, период на важност: 9 јуни 2009 година – 9 јуни 2029 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 2100 MHz, период на важност: 17 декември 2008 година – 17 декември 2028 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 2100 MHz, со важност на лиценцата до 2028 година, нова
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz, период на важност: 1 декември 2013 година – 30 ноември 2033 година (20 години)
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz, период на важност: 1 декември 2013 година – 30 ноември 2033 година (20 години)
- 2 x 10 MHz во опсегот 700 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново
- 100 MHz во опсегот 3.7-3.8 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново

Конкурентот А1 Македонија има право на користење на следниве радиофреквенции за јавни мобилни комуникациски системи:

- 2 x 12.5 MHz во опсегот 900 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 2100 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 2100 MHz, нова
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 800 MHz
- 2 x 15 MHz во опсегот 1800 MHz
- 2 x 10 MHz во опсегот 700 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново
- 100 MHz во опсегот 3.7-3.8 MHz, период на важност: 11 јули 2022 – 10 јули 2037 година (15 години) ново

Времетраењето на двете лиценци кои се позиционирани во пониските делови на опсезите што претходно ги поседуваше А1 Македонија беше до 2017 година, 10 MHz во опсегот од 900 MHz и 10 MHz во опсегот од 1800 MHz, и истекло на 23 март 2017 година. Врз основа на барањето од А1 Македонија за продолжување на лиценцата, Агенцијата донесе Одлука бр. 0804-974 од 2 ноември 2016 да не ги продолжи овие две лиценци. Оваа одлука се базира на ефикасно и ефективно користење на спектарот на фреквенции и потребата за ослободување на радиофреквенции за влез на трет мобилен оператор на пазарот за да се поттикне конкуренцијата. Во моментот овие радиофреквенции не се доделени и не се достапни за продажба на постојните оператори. 2 x 15 MHz во опсегот од 2100 MHz е продолжена до 2028 година. Во септември 2023 година лиценцата на А1 во опсегот 2x900 MHz беше продолжена за 5 години до 2028 година.

Малопродажните услуги што ги обезбедуваат операторите на мобилната мрежа во Република Северна Македонија во моментот не подлежат на ex-ante регулирање на цените.

МКТ е оператор со ЗПМ на големопродажниот пазар за услуги за завршување на говорни повици во мобилни комуникациски мрежи, со што му се наметнати неколку обврски: интерконекција и пристап, отсуство на



дискриминација во однос на интерконекција и пристап, посебно сметководство и контрола на цени и сметководство на трошоци. А1 Македонија и сите три МВМО се назначени како оператори со статус на оператор со ЗПМ (значителна пазарна моќ) на релевантниот пазар за завршување на повици во мобилна мрежа.

Во 2020 година, Агенцијата спроведе нови анализи на релевантниот пазар за пристап и започнување на повик во мобилна телефонија. Регулаторните правни лекови наложени од Агенцијата се: заедничка доминантност на А1 Македонија и МКТ, исти корективни мерки за обата оператори, обврска за мобилен пристап за сите хибридни видови на МВМО (вклучувајќи и Препродавач), цена базирана на трошоци за целосни МВМО и малопродажен минус (-35%) за Препродавач, обврска за пристап до MMS услуги и мобилни податоци базирани на технолошка неутралност (вклучувајќи и 4G пристап). Во декември 2021 година, Агенцијата одобри нови намалени големопродажни цени за услуги за мобилни податочни услуги и SMS за МВМО.

На постапката за наддавање во рамките на јавниот тендер што се одржа во август 2013 година беше доделен целиот опсег 790 – 862 MHz заедно со неподелените фреквенции во опсегот 1740 – 1880 MHz за LTE (Long Term Evolution) технологија. Сите 3 македонски мобилни оператори добија лиценца за LTE радиофреквенции од 2x10 MHz (во опсегот 790 – 862 MHz) и 2x15 MHz (во опсегот 1740 – 1880 MHz). Секоја лиценца беше добиена за еднократен надомест од 10,3 милиони евра (634.011 илјади денари). Лиценцата на МКТ важи 20 години, до 30 ноември 2033 година, со можност за продолжување до 20 години во согласност со ЗЕК.

Тендерот за 5G беше одржан во 2022 година и, како резултат на тоа, беше продаден спектар во вкупна количина од 2x20 MHz на 700 MHz и 228,5 MHz во опсегот 3.x GHz.

## Конкуренција

Конкуренцијата во телекомуникацискиот бизнис е добро развиена во сите сегменти. Двата главни интегрирани учесници на пазарот кои нудат целосно портфолио на фиксни и мобилни услуги го обликуваат телекомуникацискиот пазар во Северна Македонија: МКТ и А1 (подружница на Групацијата Телеком Австрија).

На пазарот на мобилна телефонија има четири МВМО со многу мали удели на пазарот.

Пазарот на фиксна телефонија е фрагментиран со повеќе од 50 даватели на ТВ и широкопојасни услуги, повеќето од нив со регионално покривање.

Портфолиото на производи на сите оператори е доминантно базирано на пакет производи. Кабелските оператори формираат пакети од нивните ТВ понуди со интернет и фиксни говорни услуги. Бидејќи општо земено пазарот е ценовно чувствителен, перцепцијата на цените игра голема улога во изборот на корисниците, и поради тоа понудите на кабелските оператори се сметаат за поконкурентни од оние на МКТ.

А1 Македонија, како интегриран оператор, нуди сеопфатно портфолио на услуги - мобилни и фиксни говорни услуги, мобилен и фиксен широкопојасен интернет, ТВ и ИКТ решенија. Главниот фокус е на мобилните пост-пејд услуги, пакетите со фиксни услуги, како и пакет понудите со конвергентни услуги.

Телекабел е најголем давател на кабелски услуги меѓу 30 активни кабелски оператори, со силно присуство во региони каде МКТ има низок удел на пазарот. Тие се присутни и на пазарот на мобилна телефонија, како МВМО што нуди постпејд услуги. Со нудење на сите фиксни и мобилни пакет услуги, тие станаа трет целосно интегриран учесник на пазарот.

Телеком Србија (ТС) влезе на пазарот во четвртото тримесечје од 2021 година преку регионалниот бренд Mtel, на почетокот започнувајќи со сателитска телевизија. Понудите за услуги на мобилна телефонија беа воведени една година подоцна, во К4 од 2022 година, како МВМО. Во четвртиот квартал од 2023 година, MTeI воведо целосно нова интерактивна ТВ платформа „Move TV“.

На 31 декември 2023 година, МКТ имаше проценет удел на малопродажниот пазар на фиксен широкопојасен интернет од 46%, удел на пазарот на ТВ услуги од 34% и удел на малопродажниот пазар на фиксни говорни услуги

од 63% (извор: интерни проценки за развојот на пазарот базирани на официјалниот извештај на Телеком Австрија за третото тромесечје од 2023 година и извештајот на АЕК за второто тромесечје од 2023 година). На пазарот на мобилна телефонија, уделот на пазарот на МКТ се проценува на 48% (извор: интерни проценки базирани на официјалниот извештај на Телеком Австрија за третото тромесечје од 2023 година и извештајот на АЕК за второто тромесечје од 2023 година).\*

\*Сите удели на пазарот се базираат на логиката за производите на Телеком Австрија, каде 4G рутерите се дел од известувањето за мобилна телефонија.

## **Маркетинг и продажба**

Во 2023 година МКТ го одржа трендот на раст на базата на корисници во сите главни сегменти: постпејд, Магента 1, Интернет и ТВ.

Со силен фокус на обезбедување врвно корисничко искуство, во текот на 2023 година Телеком воведо неколку понуди и кампањи, а некои од најистакнатите се:

- 100.000 корисници на оптика со промотивно зголемување на брзината за сите корисници
- Gaming booster, уникатно целосно дигитално, иновативно решение на пазарот
- Најдобра мобилна мрежа – потврдено од OOKLA
- Magenta Moments, новата уникатна и целосно дигитална програма за интеракција со корисниците
- Роаминг страница за безгрижно сурфање во роаминг

## **Најдобра мобилна мрежа во Македонија и најголема оптичка мрежа**

Супериорноста на мрежата останува стратешки приоритет кој продолжува да се реализира преку интензивно ширење на оптичката мрежа и покриеноста со 5G мрежа. Во 2023 година МКТ ја задржа својата позиција на оператор со најголема покриеност на територијата на оптичка мрежа и исто така доби престижна награда од OOKLA за најдобра мобилна мрежа.

## **Дигитално корисничко искуство и дигитална трансформација**

Беше воведен нов и целосно иновативен пристап за интеракција со корисниците, којшто овозможува подобро корисничко искуство, повеќе придобивки, 24/7 достапност за беспрекорно обезбедување услуги, како и проширување на портфолиото на целосно дигитални процеси за комплетирање на корисничкото искуство на корисниците на мобилни услуги, вклучително и купување на нови линии и преносливост на мобилниот број.

Во 2023 година фокусот остана на подобрување на корисничкото искуство при користењето на апликацијата Телеком МК со обезбедување на нов сет на дигитално достапни производи и услуги коишто се достапни за активација без потреба од контакт со вработените на МКТ, практично во реално време за корисниците на мобилни, Интернет и ТВ услуги.

Во 2023 година го зајакнавме нашето лидерство во технологијата со дизајнирање целосно иновативни дигитални решенија за зголемување на брзината на оптичката мрежа со цел зголемување на брзината на фиксната линија без човечка интервенција, како и со воведување на софистицирано решение за гејминг коешто е наменето за нашите најпребирливи клиенти што преставува вистинска иновација на телекомуникацискиот пазар.

## **Magenta moments**

Во 2023 година со новата програма Magenta Moments беше воведен нов целосно иновативен пристап во интеракцијата со корисниците, што им нуди на корисниците низа поволности обезбедени од МКТ, како и од партнерите на Magenta Moments кои доаѓаат од различни индустрии како што се туризам, забава, здравје, дом, деца, храна и пијалаци, патувања, итн. Со Magenta Moments, МКТ воспостави нов екосистем којшто од една страна одговара на потребите и интересите на корисниците, а од друга страна на потребите и интересите на деловните партнери, со што се потврдува вистинската вредност што произлегува од припадноста кон семејството Телеком.

## ТВ

ТВ-содржините исто така добија неколку подобрувања во текот на 2023 година: во текот на првото тромесечје беа воведени два нови филмски канали (Tring Super и M1 Family) и низа канали како што се Sky Showtime, Mezzo, Bloomberg како и SVOD содржини од Disney за National Geographic Now и Baby TV, и од VIASAT World за Viasat Explore, Nature и History.

### **Заштита на животната средина и корпоративна одговорност**

Во 2023 година, МКТ ја продолжи својата успешна програма „Рециклирај за нов смартфон“ којашто започна во 2022 година со цел да придонесе кон зголемувањето на пошироката еколошка свест и намалувањето на електронскиот отпад.

Оваа програма е брендирана под ДТ брендот „Green Magenta“.

### **Деловни корисници**

Во 2023 година продолживме да се фокусираме на продажбата на Magenta 1 Business, што беше пропратено со континуирани промоции што беа главно насочени кон продажбата на дигитални услуги како дел од пакетот Magenta. Главната цел беше да се доближат дигиталните услуги до деловните клиенти со цел да се рационализираат нивните деловни активности.

Во 2023 година уште еднаш беше потврдено дека МКТ има најдобра мобилна мрежа и оптичка инфраструктура што обезбедува најдобро корисничко искуство. Во септември ги удвоивме брзините на поврзување на оптичките пакети со брзини до 500 Mbps како дел од стандардните понуди, со што ја поткрепивме премиум цената и обезбедивме најдобра вредност за парите. Во портфолиото на услуги од мобилна телефонија, комерцијалните роаминг пакети беа збогатени со уште поголема вредност, со зголемена (до двојно) квота на сообраќај и поширок список на меѓународни оператори и земји.

Т Бизнис магазинот е сосема новиот гласник за деловните клиенти којшто почна да се издава во ноември. Тоа е водич за иновативни решенија што компанијата ги нуди на своите деловни корисници. Главната цел е да се информираат корисниците за новите понуди и технолошкиот развој и да им се помогне на нивните компании во процесот на дигитална трансформација и постигнување оперативна извонредност, за цели на остварување поголема конкурентност и ефикасност.

Во декември МКТ ја организираше Т Бизнис конференцијата, на која пред повеќе од 300 присутни, МКТ презентираше иновативни деловни решенија како одговор на предизвиците на новата ера. Стручни лица од МКТ и од групацијата ДТ го споделија своето знаење, експертиза и најдобри практики поврзани со клучните теми на конференцијата коишто опфаќаа клаудификација, паметни решенија и сајбер безбедност. Најавивме и развој на паметни решенија во областа на телемедицината коишто целосно ќе ја револуционизираат оваа област.

Промовирањето на дигиталните канали и на алатките за самослужување повторно беше еден од најголемите приоритети во 2023 година за сегментот на деловни корисници. Различните активности доведоа до подобро дигитално корисничко искуство и зголемена пенетрација на Телеком апликацијата, достигнувајќи 69 % од базата на подобни деловни корисници до крајот на годината. Зголемувањето на задоволството на деловните клиентите е уште една цел што беше постигната во 2023 година, што јасно се одрази со зголемување на TRIM индексот во третото тромесечје од 2023 година со 30 поени разлика во однос на главниот конкурент и задржување на водечката позицијата во B2B DT EU.

### **Вистински понуди за Генерацијата З**

Највозбудливите комуникациски активности во 2023 година беа насочени кон раст и развој на нашиот однос со генерацијата З. Успеавме навистина да се поврземе со нив, прво преку гејмингот, благодарение на Регионалниот турнир за е-спорт; потоа со соодветната локализација на меѓународниот проект Лето на младите и на крајот со програмата Magenta Moments, која што беше одлично прифатена од оваа целна група. Сите овие активности помогнаа да се зголеми афинитет кон нашиот бренд и да биде претпочитан бренд на нашите идни клиенти.

Втората половина од годината беше во знакот на нашата награда за најдобра мрежа што ја доделува Ookla. Ова ни даде можност повторно да ја пренесеме нашата супериорност на мрежата и да ја потврдиме нашата лидерска позиција во технологијата.

Успешно ја завршивме годината – MKT ја задржа перцепцијата на најдобар, најомилен и најсакан телекомуникациски бренд во Северна Македонија, далеку пред конкуренцијата.

### **Извонреден квалитет на услугите**

Во 2023 година, според нашите редовни истражувања на задоволството на корисниците, MKT успеа да ја задржи лидерската позиција кога станува збор за задоволството на корисниците во услугите за мобилна и фиксна телефонија и конвергентни услуги, со што го продолжи трендот од претходните години.

За да се подобри ориентацијата кон корисниците и да се зајакне нашето регионално присуство, точките за контакт со корисниците добија обединети тимови и беа поделени на неколку региони. Сите главни продажни места беа споени со теренски технички услуги со цел да ги освојат срцата на корисниците и да се оствари раст. Обединетите тимови продолжија да ги следат најновите трендови во обезбедувањето најдобро корисничко искуство, каде што корисниците можат да ги истражуваат понудените производи и услуги. Поддршката од нашите продажни агенти е секогаш тука да им помогне на нашите клиенти да ја изберат најдобрата понуда за нивното домаќинство. Продажните канали како оние за продажба од врата-до-врата и телепродажбата останаа во фокусот со значителен придонес во вкупните резултати од продажбата. Техничките услуги за корисници (монтажа и отстранување пречки) се обезбедуваа навремено, на задоволство на нашите корисници.

MKT е непоколеблива кога станува збор за обезбедувањето ефикасна и непрекината (24x7) корисничка поддршка. MKT обезбедува поддршка за барањата на корисниците (за информации или за решавање проблеми) преку различни канали. Традиционалната поддршка преку повици сè уште е доминантна, но таа се префрла на дигиталните и пишаните канали, и вклучува разговори во живо на веб, социјалните медиуми (Фејсбук, Твитер, Инстаграм) и апликацијата Телеком МК, а сето тоа е насочено кон приближување до нашите корисници на каналите што тие ги претпочитаат. Продолживме да ги развиваме можностите на чатботот што го воведовме во 2021 година, со цел да обезбедиме побрзи, автоматизирани и прецизни одговори. Корисниците исто така можат да направат самодиагностика и самостојно да ги решат проблемите со нивните услуги..

Исто така, MKT имплементираше нова, најсовремена алатка за собирање повратни информации од нашите корисници и мерење, Net Promoter Score, со цел да разбере какво е нивното мислење за квалитетот на нашите услуги, производите што ги користат и брендот воопшто, со главна цел континуирано подобрување во сите насоки што резултира со подобрувањето на корисничкото искуство.

### **Истражување и развој**

#### **ИКТ**

MKT продолжува со иновациите како лидер на пазарот на технологијата. Посебен фокус се става на развојот на решенија во областите на паметен град, паметни електрични броила, телемедицина и сајбербезбедност.

Успешно спроведовме неколку проекти со користење на решението за паметно мерење и управување со електричната енергија што беше развиено и произведено со сопствени ресурси. Решението вклучува хардвер и софтвер и обезбедува веб и мобилна апликација во облак преку која се следи потрошувачката во реално време, како и квалитетот на испорачаната електрична енергија. Корисникот не мора да чека да дојде сметката на крај на месец, туку може редовно да ја следи потрошувачката и проактивно да реагира со цел да ги минимизира трошоците. Решението може да го користат сите компании и институции, а идеално е за компании кои имаат голема и варијабилна потрошувачка на електрична енергија, како и сопствени фотоволтаични системи. Решението е поврзано во реално време со унгарската берза за електрична енергија (анг. NUPX - Hungarian Power Exchange), за следење и споредба на цената на електричната енергија на пазарот. Во 2023 година го имплементиравме во нашите дата

центри, кај еден владин и еден комерцијален корисник кои веќе остварија значителна заштеда на енергија.

Развиваме решение за телемедицина, на кое сме особено горди, затоа што ги користиме новите технологии во хумана функција. Ова решение ќе обезбеди далечинско следење и дијагностика кај пациентите и со користење на вештачка интелигенција ќе овозможи рано откривање, навремена интервенција и подобрување на резултатите од лечењето. Ако се има предвид недостигот на здравствени стручни лица, особено во помалите градови и рурални средини, ваквото решение ќе ги направи квалитетните здравствени услуги попростапни за сите граѓани во Македонија. Понатаму, развиваме решение што овозможува комуникација во реално време помеѓу амбулантното возило во кое се пренесува пациент и болницата со користење на 5G. При транспортот на пациентот, со користење на поврзаниот медицински уред, му се мерат виталните знаци со цел негова подготовка во согласност со инструкциите добиени од тимот на лекарите во болницата, така што интервенцијата може да започне веднаш по приемот на пациентот. Ова решение ќе биде меѓу првите во регионот, што е одраз на заложбите на МКТ за подобрување на квалитетот на животот на граѓаните.

Заедно со Германското друштво за меѓународна соработка (GI2) (герм. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) во три општини имплементираме решение за паметни водомери. Решението ќе се користи за далечинско читање на потрошувачката на вода, идентификација на загуби во водоснабдувањето, рационализација на трошењето на водата којашто сè повеќе станува ресурс од непроценлива вредност. Освен тоа, ова дигитално решение може да се користи за оптимално наводнување на површините под земјоделски култури.

На решенијата за паметен град работиме повеќе години и успешно ги имплементираме нашите решенија за паметно осветлување во Скопје, Македонска Каменица, Чешиново-Облешево, Василево, Крива Паланка во корист не само на општините и институциите, туку на сите граѓани. Со користење на нашите дигитални решенија за паметно осветлување, од една страна, се подобрува квалитетот на живот на граѓаните со подобрување на квалитетот на осветлувањето и безбедноста, а од друга страна, се намалуваат сметките за електрична енергија на општините.

Се подготвуваме да воведеме стандардни решенија за заштита на нашите големи, средни и мали корисници од ризиците од сајберкриминалот. Со овие решенија на нашите корисници им обезбедуваме алатки со кои можат да ги одбиваат ваквите сајбернапади, да детектираат сомнителни активности во дигиталниот простор и за ова да ги известат релевантните лица кај корисникот, да идентификуваат, креираат извештаи и да предложат мерки за отстранување на потенцијални безбедносни ранливости.

## **Мрежна технологија**

Како доминантен оператор на фиксна и мобилна телефонија или лидер во областа на иновациите на пазарот, МКТ се чувствува одговорна да ги направи технологијата и иновациите достапни насекаде. Главен приоритет на компанијата во 2023 година беше да ја направи технологијата достапна за сите.

МКТ е лидер во сегментот на оптичка инфраструктура. До крајот на 2023 година, Компанијата го зголеми дофатот на оптика до вкупен број од 314.216 FTTH поминати домови, што значи дека околу 37,64 % од домаќинствата веќе имаат можност да добијат конекција со оптички влакна. Во однос на распоредувањето на VDSL, има повеќе од 230.000 VDSL поминати домови во фиксната бакарна мрежа. На крајот на 2023 година, бројот на корисници на LTE кутии изнесуваше повеќе од 13.000 и имаше повеќе од 2.000 хибридни корисници.

Во текот на 2023 година, проектот Copper2Fiber (бакар во оптика) продолжи со фокусирани миграции на одредени производи и со фокусирани миграции во одредени географски подрачја.

Активностите во четири од седум области во делокругот на проектот беа завршени со миграција на корисниците (бакар во оптика), а бакарните кабли и DSL опремата беа демонтирани. Активностите ќе продолжат и во 2024 година, со цел да се обезбеди најдобро корисничко искуство во мрежата на МКТ на уште поголема база на корисници.

Со континуирани стратешки инвестиции, компанијата успеа во рекордно време да го заврши последниот циклус на модернизацијата на мобилната мрежа. До овој момент, 82% од населението во земјата има можност да користи 5G технологија. Во моментов, Телеком е единствен оператор што обезбедува гигабитни брзини на 5G мобилен интернет во повеќето градови во Македонија. LTE мрежата, исто така, продолжи да расте во 2023 година. Повеќе од 99,9% од

вкупните локации обезбедуваат LTE услуги, а 72,5% од сите базни станици се поврзани со оптика. Обемот на податоци преку 5G исто така се зголемува од месец во месец. Со цел да се обезбеди поефикасна употреба на спектарот и оптимизација на комплексната 4RAT (2G/3G/4G/5G) мобилна мрежа, активностите за повлекување на 3G технологијата беа интензивирани во текот на 2023 година. Целиот проект се планира да заврши во првата половина на 2024 година што ќе резултира со имплементација на новиот модел на NT продукција базиран на виртуелна, во „облак“ или деагрегирана RAN мрежа.

Во доменот на основна мрежа, акцентот беше ставен на доменот на ePC. Го започнавме Проектот за обновување на Основната пакетска мрежа што ќе се реализира во неколку фази. Сите активности се планирани да бидат завршени до крајот на 2026 година. Паралелно со овие активности, успешно беше завршена софтверската надградба на vIMS што овозможува модернизација на говорната мрежа. Исто така, беа имплементирани нови виртуелни гранични контролори за интерконекција/водови (SBC). Понатаму, ја остваривме нашата цел за клаудификација на мрежата за 2023 година, и сега 28% од телекомуникациските работни процеси се одвиваат во облак. Проектот за клаудификација ќе продолжи и во 2024 година.

Растот на широкопојасниот пристап и постојаното зголемување на сообраќајот беа поддржани со понатамошниот развој на IP основна и транспортна мрежа како основа за сите услуги. Мрежата можеше да се справи со овој обем на сообраќај во секое време без никакви проблеми. Во 2023 година, обемот на податоци во мобилната мрежа се зголеми за околу 40 %, во споредба со 2022 година.

Стратешката визија на MKT во областа на ТВ услугите е да продолжи да биде водечки давател на ТВ услуги на македонскиот пазар, преку обезбедување најдобра ТВ услуга со најрелевантни содржини. Во таа насока, во текот на 2023 година, акцентот беше ставен на распоредувањето на новата NGTV платформа што обезбедува беспрекорно искуство на повеќе екрани (ТВ, Мобилна, веб) со нов изглед и искуство за нашите корисници. Новиот ТВ производ ќе биде комерцијално воведен во текот на 2024 година.

MKT е посветена на заштита на животната средина и на намалување на штетното влијание врз природата и во овој процес ја користиме и технологијата. Најголем потрошувач на електрична енергија е мобилната мрежа, која сочинува приближно 55% од целата потрошувачка. За да се намали овој тренд на долгорочен план, MKT веќе почна да работи на карактеристики и функции базирани на вештачка интелигенција.

### **Информатичка технологија**

Во 2023 година, Секторот за ИТ продолжи да ги прифаќа Agile методологиите за да ги поттикне интерните промени насочени на развојот на архитектурата на микросервисите и повлекување на наследените апликации во доменот CRM. Оваа промена им овозможува на вкрстено-функционалните тимови истовремено да работат на одредени микрослуги, забрзувајќи ги развојните циклуси и промовирајќи модуларен пристап. Беа воспоставени платформи за континуирана интеграција и реализација (CI/CD), обезбедувајќи беспрекорно распоредување и ажурирање.

Еден од најзначајните потфати до сега е иницијативата Maxis што е насочена кон повлекување на Mobi+, micro-front-end апликација наменета за micro-front-end пристап која што се состои од 20 микрослуги.

Другата значителна трансформација се однесува на обновата на обемниот среден софтвер за услугите на Tibco во Java, што доведува до значително намалување на трошоците и оптимизација на ресурсите.

Секторот за ИТ постигна значајна клучна цел со развивање на својата прва апликација во јавниот облак, што нуди огромен број нови можности. Овој стратешки потег го означи напуштањето на традиционалните начини на развивање.

Никола Љушев

\_\_\_\_\_  
Главен извршен директор  
Македонски Телеком АД - Скопје



### Изјава за усогласеност со Кодексот на корпоративно управување

Во согласност со Правилата за котација на Македонската берза (член 42 а), Одборот на директори ја дава следната Изјава:

Ние, долупотпишаните членови на Одборот на директори на Македонски Телеком АД - Скопје, изјавуваме дека, во своето работење, Македонски Телеком АД - Скопје се придржува до Кодексот на корпоративно управување за акционерските друштва котирали на Македонска берза АД Скопје, којшто е објавен на веб-страницата на Берзата на [www.mse.mk](http://www.mse.mk).

Македонски Телеком АД - Скопје се придржува до принципите и најдобрите практики на корпоративно управување пропишани со Кодексот според пристапот „примени или појасни зошто не си применил“ преку пополнување прашалници, чија форма и содржина се пропишани во Кодексот.

Со оваа Изјава потврдуваме дека прашалниците ќе се објават на СЕИ-НЕТ и на веб-страницата на Македонски Телеком АД - Скопје и дека одговорите содржани во нив се точни и вистинити и веродостојно ја отсликуваат примената на принципите и најдобрите практики на корпоративно управување од страна на Македонски Телеком АД - Скопје, како што е пропишано со Кодексот на корпоративно управување.

Во име на Македонски Телеком АД - Скопје

Главен извршен директор  
Никола Љушев



## Изјава за примена на кодексот на корпоративно управување

МКТ е друштво котирано на официјалниот пазар на Македонска берза АД Скопје, во под-сегментот „задолжителна котација“.

Заради доследно почитување на членот 384-а од Законот за трговски друштва, МКТ ја дава оваа изјава со која потврдува дека ги применува принципите на добро корпоративно управување во согласност со обврските утврдени во Законот за трговски друштва.

Корпоративното управување, како и етичкото и деловното однесување на менаџментот и вработените во МКТ се гарантирани со интерни акти усвоени од страна на Одборот на директори (ОД) на МКТ и тоа:

1. Кодекс на однесување на МКТ
2. Кодекс на етичко однесување на финансиските менаџери на МКТ;
3. Прирачник за Програмата за корпоративна усогласеност на МКТ;
4. Директива за воведување на принципи за спречување на измами на МКТ;
5. Директива за усогласеност со принципите за спречување на корумпирано однесување на МКТ;

Компанијата разви сеопфатен Систем за управување со усогласеност и усвои сет интерни акти коишто поставуваат високи барања и стандарди за етичко и деловно однесување на менаџерите и вработените во Компанијата, вклучувајќи ги и членовите на Одборот на директори. Елементите на Програмата за усогласеност се достапни на веб-страницата на Компанијата, вклучувајќи ги и Кодексот на однесување и Кодексот за етичко однесување на МКТ.

Во име на Македонски Телеком АД - Скопје

Главен извршен директор  
Никола Љушев